



Fraudless. Frictionless. Effortless.

As oportunidades e desafios da nova regulamentação do PIX

White
Paper

Recentemente, o Banco Central do Brasil instituiu uma nova regulamentação que tornou mais fácil e ágil fazer pagamentos e transferências entre pessoas físicas, empresas e entidades governamentais. A regulamentação foi denominada PIX.

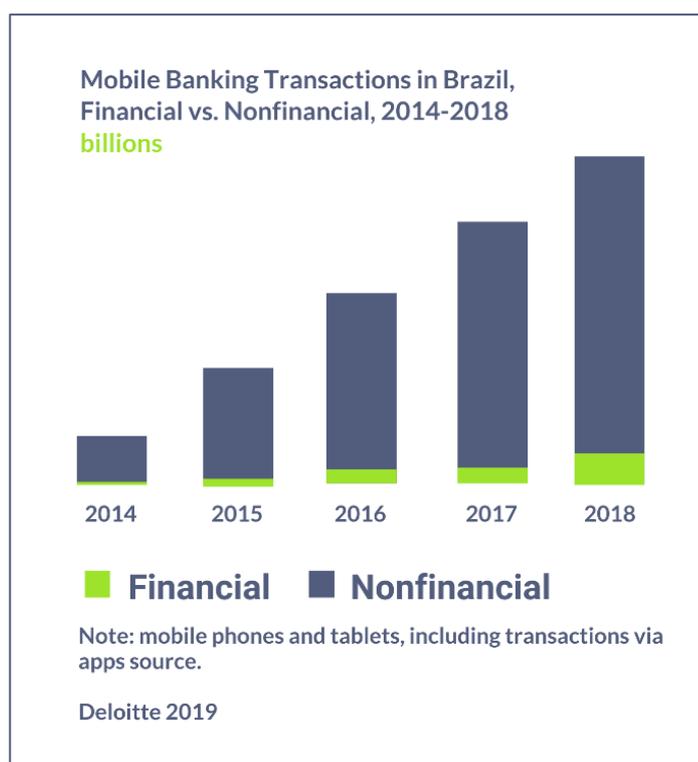
A nova diretriz, implementada em novembro, oferece uma alternativa eficiente e manejável para a realização de transações, e vem a se somar aos modos tradicionais existentes. A regulamentação é obrigatória para todas as instituições financeiras e de pagamentos, licenciadas pelo BCB, com mais de 500.000 contas de clientes ativas – incluindo contas correntes e de poupança, bem como contas de pagamento pré-pagas –, que queiram participar do PIX. Essas instituições devem fornecer aos seus clientes todas as funcionalidades para poderem iniciar e receber pagamentos instantâneos.

A plataforma de pagamentos instantâneos PIX está acessível desde o segundo trimestre de 2020, por meio de um **aplicativo de smartphone** no qual os usuários poderão se registrar e fazer transferências, compartilhando informações de identificação pessoal, como número de telefone e endereço de e-mail. Desde meados de novembro/2020, o serviço está totalmente disponível para transferências gratuitas entre pessoas e empresas, bem como para pagamentos de comércio eletrônico.

Pagamentos via celular no Brasil

Nos últimos anos, o Brasil se tornou uma economia centrada na mobilidade. É a quinta maior economia baseada na Internet e no celular do mundo, com muito espaço ainda para se expandir. Em 2021, de acordo com a Research Beyond Borders, os pagamentos via celular devem ultrapassar aqueles feitos por computador em termos de gastos em geral.

O Brasil ocupa o 4º lugar na lista de nações do mundo com o maior uso de celulares (atrás apenas da China, Índia e EUA). O país tem cerca de 284 milhões de assinantes de celulares e até 97 por cento dos brasileiros ao acessarem a internet o fazem através de seus telefones.



PIX: uma nova experiência de pagamento

O PIX, considerado um divisor de águas, deve completar a maioria das transações em 10 segundos – atualmente, elas podem levar desde alguns minutos a 24 horas ou mais.

Como funciona?

O PIX exige dos usuários apenas um smartphone, selecionar um contato para enviar dinheiro, ou fazer a leitura de um código QR, tornando todo o processo de pagamento simples e transparente para usuários e comerciantes. Ele usa uma arquitetura aberta, permitindo que os usuários com contas em diferentes instituições financeiras ou carteiras eletrônicas façam transações instantâneas e gratuitas entre elas. Isso economizará aos usuários as altas taxas bancárias de fim de mês pagas atualmente por essas transações entre instituições.

A ideia por trás do PIX é que inspire a concorrência entre bancos, fintechs, outros atores financeiros e até empresas de outros setores, como o varejo. Este mercado em evolução irá impulsionar a inovação e melhorar os serviços financeiros para os clientes. Além disso, o PIX será mais barato do que um cartão de crédito, uma vez que irá cortar as taxas "intermediárias".

O fato de a nova plataforma ter os smartphones como sua interface principal também é um fator que levará à conquista de novos clientes. Em 2019, com uma população de 210 milhões, o Brasil já tinha mais de 230 milhões de telefones inteligentes em operação.

Oportunidades para o PIX: organizações participantes e usuários

O PIX está pronto para modernizar o cenário de pagamentos no Brasil, e as instituições financeiras, comerciantes e outros precisam acompanhar as mudanças. A plataforma também será um divisor de águas para eles, uma vez que o método de pagamento está configurado para disponibilizar os valores instantaneamente e é mais barato para processar do que as transações com cartão de débito ou crédito.

Além de um fluxo de caixa mais rápido e melhor experiência do cliente na hora do pagamento, o PIX proporcionará um acesso a uma parte adicional da população brasileira. Graças ao ponto de entrada mais baixo e à redução ou eliminação de taxas, conforme as soluções bancárias não tradicionais continuam a evoluir esperamos que a população com acesso limitado aos serviços bancários direcione mais dinheiro para o ecossistema de comércio eletrônico, que será desbloqueado para os primeiros usuários do PIX no lado do comerciante.

Além disso, o lançamento do PIX poderá ajudar muitos dos cerca de 45 milhões de cidadãos sem conta em banco a acessar produtos bancários digitais pela primeira vez. Cidadãos que antes usavam principalmente dinheiro nas suas transações agora podem acessar serviços bancários digitais para pagar contas rapidamente, sem o risco de incorrer em multas por atraso ou ter serviços públicos vitais cortados.



Benefícios para usuários

Mais rápido: Recursos disponíveis instantaneamente
Gratuito

Mais simples e conveniente:
Pagamentos mais perfeitos os disponíveis instantaneamente
Gratuito

Benefícios para comerciantes

Mais barato do que outros métodos de pagamento eletrônico

Mais rápido: Recursos disponíveis instantaneamente
Mais simples e conveniente:
Pagamentos mais perfeitos

Benefícios para o ecossistema de

Torna os pagamentos mais digitais

Maior concorrência:
Novos atores e soluções melhores e mais

Os desafios do PIX

O PIX dará início a uma nova era no cenário bancário digital do Brasil. Nesta nova realidade, varejistas, bancos e outros devem tomar medidas para garantir que os pagamentos instantâneos não se transformem em perdas por fraudes instantâneas.

Os bancos brasileiros irão enfrentar uma pressão significativa para gerar confiança com uma sólida prevenção de fraudes e uma experiência de usuário perfeita para os clientes de bancos existentes e os novos clientes sem conta que ainda estão aprendendo como fazer transações bancárias com segurança, usando a tecnologia digital.

O elevado risco de fraude

Conectar seus sistemas bancários legados ao novo sistema do PIX é apenas um dos grandes desafios que as instituições financeiras brasileiras terão que enfrentar. Outro desafio significativo que os bancos enfrentarão ao se conectarem ao sistema do PIX é a ameaça de fraude.

Assim como clientes legítimos podem fazer pagamentos instantaneamente, os fraudadores também o podem. Se um defraudador conseguir enganar um cliente e fazer com que transfira dinheiro para outra conta usando o sistema do PIX, esses fundos serão perdidos

para sempre. Com milhões de novos usuários ainda aprendendo como funciona o banco digital, o ambiente bancário do Brasil provavelmente se tornará um terreno fértil, em que fraudadores encontrarão novas oportunidades para enganar os usuários e aliviá-los de seus ganhos. Os bancos precisam tomar medidas para garantir aos clientes novos no conceito de banco digital não serem vítimas de bandidos.

Paygilant – prevenção de fraude para usuários do PIX

A solução Paygilant foi projetada para pagamentos via celulares. Ao contrário de outras do setor espalhadas por vários canais, a Paygilant é especializada em combater ameaças de fraude em dispositivos móveis. Sua solução é 100% projetada em torno de plataformas e comportamentos móveis, tornando-a ideal para usuários do PIX.

Depois que um usuário é integrado ao PIX, a solução Paygilant garante que cada etapa da sua jornada seja monitorada com relação à fraude. Os seis conjuntos de inteligência multicamadas da Paygilant oferecem precisão incomparável na detecção de atos fraudulentos.

O sistema do PIX permitirá que as transferências sejam feitas em questão de segundos. As organizações terão pouco tempo para revisar as transações e determinar se são fraudulentas, antes que a transferência seja concluída e os fundos se percam para sempre. Em outras palavras, as empresas participantes do PIX, que dependem de processos de revisão manual, estarão em desvantagem quando se trata de impedir fraudes. As organizações irão necessitar de uma solução automatizada como a Paygilant, que pode atuar na velocidade da fraude, mantendo a entidade e os clientes seguros.

Além disso, a Paygilant oferece às organizações participantes do PIX uma experiência do cliente de primeira linha e sem fricção. O que torna a Paygilant única é ser executada em segundo plano no aplicativo do banco e acionar um alerta "seguro/arriscado", Utilizando seus algoritmos de aprendizado de máquina proprietários, a Paygilant autentica os usuários de maneira transparente, garantindo que as transações sejam aprovadas apenas para clientes legítimos.



A Paygilant também atende às necessidades operacionais das empresas participantes do PIX. Em contraste com um sistema legado rígido, a Paygilant pode ser dimensionada para atender às necessidades de um banco em rápido crescimento e expansão. À medida que as organizações crescem em tamanho e cobertura geográfica, a Paygilant trabalha ao lado delas, regulando e ajustando adequadamente o modelo para manter a precisão, não exigindo qualquer esforço de sua parte.

O molho secreto da Paygilant inclui seis conjuntos de inteligência – **DNA do dispositivo**, **Espaço do usuário**, **Mapa de atividades**, **Biomarcadores**, **Insights de aplicativos**, **Visualização de transações** – que distinguem entre bons e maus usuários.



O que faz a Paygilant ser uma solução única

A Paygilant é uma empresa revolucionária de antifraude sem fricção para serviços bancários e pagamentos digitais. Sua solução está projetada para eliminar o dilema entre uma forte prevenção de fraudes, a autenticação sem conflitos e a privacidade do usuário (LGPD/GDPR compliance).

A Paygilant permite que as organizações financeiras e de comércio eletrônico incrementem suas receitas, melhorando a experiência do usuário e evitando fraudes antes mesmo que a transação ocorra. Sua tecnologia patenteada de fácil integração utiliza seis conjuntos de inteligência proprietários, que funcionam em harmonia, agregando assim valor desde o primeiro dia. A Paygilant simplesmente aciona uma classificação de “risco” em tempo real quando a fraude é detectada e uma outra, de “seguro”, quando um cliente legítimo é autenticado.



Filial Brasil: Avenida Cassiano Ricardo, 1364 Jd.
Alvorada SJC - SP CEP 12240-540 Contato
Paulo Moura paulom@paygilant.com

paygilant.com